

Das neue Erscheinungsbild von feel-ok.ch: Die Ergebnisse der Studie

Dr. phil., MPH, Oliver Padlina

November 2011

Über feel-ok.ch	2
Über diese Studie	2
Begründung	2
Zielgruppen.....	3
Ziel der Evaluation.....	3
Vorgehensweise	3
Ergebnisse	4
Soziodemographische Angaben	4
Beurteilung der Design	5
Schlussfolgerung	7
Anhang	8
Kommentare Design 1.....	8
Kommentare Design 2.....	10
Kommentare Design 3.....	12
Kommentare Design 4.....	14
Kommentare Design 5.....	15
Kommentare Design 6.....	16
Evaluierte Designs	17

Über feel-ok.ch

feel-ok.ch ist ein Netzwerk aus renommierten Fachinstitutionen, das ihr Wissen in internet- und jugendgerechter Sprache zur Verfügung stellt, um die Jugendlichen über gesundheitsrelevante Themen zu informieren und um ihre Gesundheitskompetenz zu fördern.

Zurzeit behandelt feel-ok.ch über 10 Gesundheitsthemen: Renommierte Patronatsinstitutionen sind für die Inhalte zuständig, die sie durch ihre Module in feel-ok.ch anbieten. RADIX als Trägerschaft überprüft, dass die Inhalte jugendgerecht und sinnvoll strukturiert sind, koordiniert das Netzwerk und führt Evaluationen durch.

feel-ok.ch ist so konzipiert worden, dass Jugendliche das Angebot direkt (z.B. in ihrer Freizeit) oder mit der Unterstützung von Multiplikator/-innen nutzen können. Lehrpersonen können die Arbeitsblätter von feel-ok.ch herunterladen, mit denen sie das Programm pädagogisch fundiert und mit geringer Vorbereitungszeit u.a. mit Schulklassen einsetzen können.

feel-ok.ch besteht zurzeit aus drei Webangeboten: eine Sektion für Jugendliche, eine für Multiplikatoren, eine für das institutionelle Netzwerk. Eine vierte Sektion, an die Eltern adressiert, ist zurzeit in der Projektierungsphase: Alle Sektionen fokussieren gesundheitsrelevante Themen, jedoch unter zielgruppenspezifischen Perspektiven. Das übergeordnete Ziel aller Sektionen ist die Förderung der Gesundheitskompetenz der Jugendlichen.

Über diese Studie

Begründung

Patronatsinstitutionen, Kooperationspartner, Redakteur/-innen und punktuell Jugendliche werden aktiv an der inhaltlichen Erweiterung von feel-ok.ch beteiligt. Das Erscheinungsbild von feel-ok.ch sollte diese Professionalität zum Ausdruck bringen.

Gleichzeitig sollte mit einem originellen und frischen Design der positive Charakter der Gesundheitsförderung valorisiert werden: Gesundheit ist Lebensfreude und keine moralische oder langweilige Verpflichtung: Diese Eigenschaften sollten sich im Erscheinungsbild von feel-ok.ch widerspiegeln.

Das heutige Design von feel-ok.ch ist schlicht und funktional. Es ist für den Einsatz in der Schule optimiert und ermöglicht die effiziente Bearbeitung der Gesundheitsinhalte unter Begleitung von Multiplikatoren. Es sieht jedoch sehr brav und ein bisschen kindlich aus, was unter Umständen die Nutzung von feel-ok.ch im Freizeitbereich erschweren könnte.

Zu diesem Zweck wurde eine Design-Firma beauftragt, für feel-ok.ch ein neues Erscheinungsbild zu gestalten, das die zwei Merkmale «Professionalität» und «Originalität» in einem Vorschlag kombiniert.

Die neuen Vorschläge wurden durch verschiedene Kanäle evaluiert.



Zielgruppen

Jugendliche sind die primäre Zielgruppe von feel-ok.ch. Es ist deswegen von entscheidender Bedeutung, dass sie das Erscheinungsbild von feel-ok.ch als attraktiv empfinden.

feel-ok.ch ist auch ein Netzwerk aus Patronatsinstitutionen, Kooperationspartnern, Implementierungspartnern, Gönnern und internationalen Partnern (Österreich und Deutschland), die die Aufrechterhaltung, Bekanntmachung und Erweiterung der Website ermöglichen. Die Meinungen der Partner sind wichtig und es muss sichergestellt werden, dass sie sich mit dem neuen Erscheinungsbild von feel-ok.ch identifizieren können.

Und selbstverständlich muss das neue Erscheinungsbild von feel-ok.ch auch für Multiplikatoren angemessen sein: Mit ihrer Unterstützung werden die Gesundheitsinhalte von feel-ok.ch auch zu jenen Jugendlichen transportiert, die von den Inhalten der Webplattform profitieren können, aber von sich aus feel-ok.ch nicht freiwillig nutzen würden.

Das neue Design von feel-ok.ch muss deswegen nicht nur die Stichworte «Professionalität» und «Originalität» verkörpern, sondern auch für verschiedene Zielgruppen eine geeignete Lösung darstellen.

Ziel der Evaluation

Im Rahmen der Evaluation wurde überprüft, wie die neuen Designvorschläge sowie das aktuelle Erscheinungsbild von feel-ok.ch von verschiedenen Zielgruppen bzw. vom Netzwerk beurteilt werden.

Vorgehensweise

Ein internetbasiertes Formular unter www.feel6.ch/design (siehe Anhang ab S.17) diente dazu, die Meinung der Beantwortenden über verschiedene Designs zu erfassen.

Die Umfrage wurde folgendermassen bekannt gemacht:

- Mit dem Rundbrief von feel-ok.ch (über 1000 Adressaten, vorwiegend Lehrpersonen und Gesundheitsexperten)
- Mit einem Link auf der Startseite der Website – Sektion Jugendliche (verbunden mit einem Wettbewerb: zu gewinnen gab SFr. 250.--)
- Mit einem Link auf der Startseite der Website – Sektion Multiplikatoren
- Via E-Mail an alle Patronatsinstitutionen, Kooperationspartner, Implementierungspartner, Gönner und transnationale Partner
- sowie mit einem Link in Facebook.

Die Umfrage hat zwischen 16. September und 20. Oktober stattgefunden.

Ergebnisse

Soziodemographische Angaben

184 Personen haben an der Studie teilgenommen und bestätigt, dass sie die Fragen korrekt beantwortet haben.

90 gehören zum männlichen und 92 zum weiblichen Geschlecht.

48 Studienteilnehmer/-innen sind zwischen 12 und 18 Jahren alt, 28 sind zwischen 20 und 29, 32 sind zwischen 30 und 39, 39 sind zwischen 40 und 49 und 17 sind 50 Jahre alt oder älter.

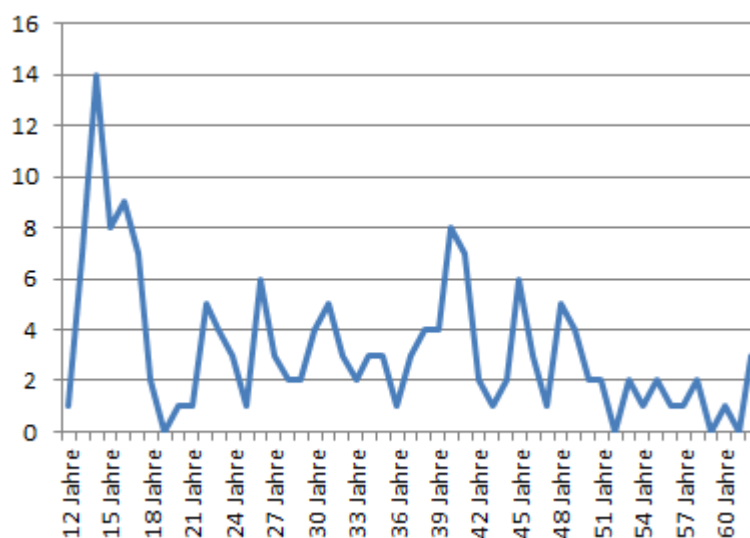


Abb. 1: Altersverteilung der Studienteilnehmer/-innen

132 Studienteilnehmer/-innen leben in der Schweiz, 35 in Österreich und 5 in Deutschland.

Unter anderem haben 90 Studienteilnehmer/-innen die Umfrage durch den Link auf der Startseite der Sektion für Jugendliche gefunden, 34 haben auf die Mitteilung im Rundbrief reagiert, an der Umfrage haben auch 24 Implementierungspartner, 15 Patronatsinstitutionen und 6 Kooperationspartner teilgenommen.

Beurteilung der Design

Berücksichtigt man die Antworten **aller** Studienteilnehmer/-innen ergibt sich, dass sowohl das aktuelle Design von feel-ok.ch wie ein Vorschlag der Designfirma mit einem Durchschnittswert von 6.3 die besten Noten erhalten haben (auf einer Skala von 1 = sehr schlecht bis 10 = sehr gut). Die tiefste Durchschnittsnote (5.5) bekommt das Design Nr. 5.

Untenstehende Abbildung zeigt die Durchschnittsnote und die Notenverteilung für jedes Design.

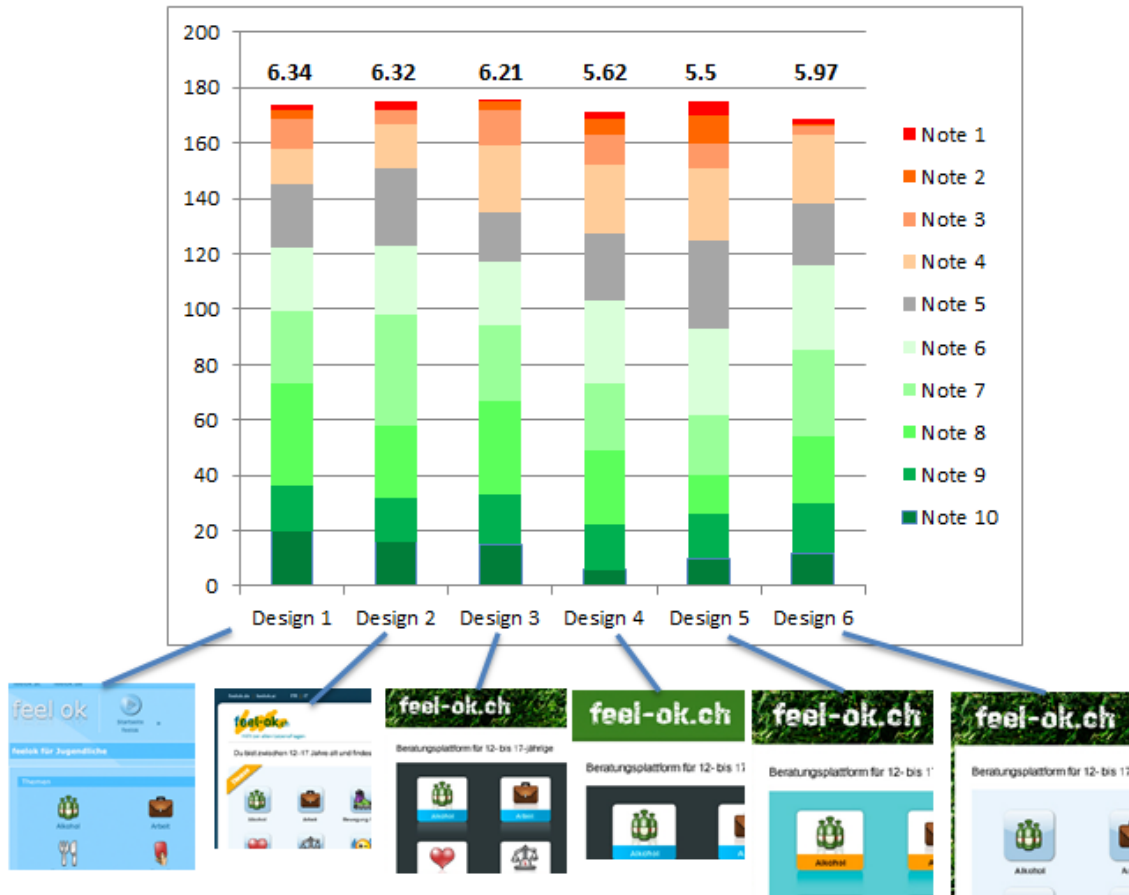


Abb. 2: Beurteilung der Designs durch alle Studienteilnehmer/-innen. Die Durchschnittsnoten befinden sich über die Balken (N=169 bis 176)

Berücksichtigt man die Antworten der Studienteilnehmer/-innen **zwischen 12 und 18 Jahren** bekommt das aktuelle Design von feel-ok.ch mit 6.4 die beste Note (auf einer Skala von 1 = sehr schlecht bis 10 = sehr gut). Die tiefste Durchschnittsnote (5.3) bekommt das Design Nr. 4.

Untenstehende Abbildung zeigt die Durchschnittsnote und die Notenverteilung für jedes Design.

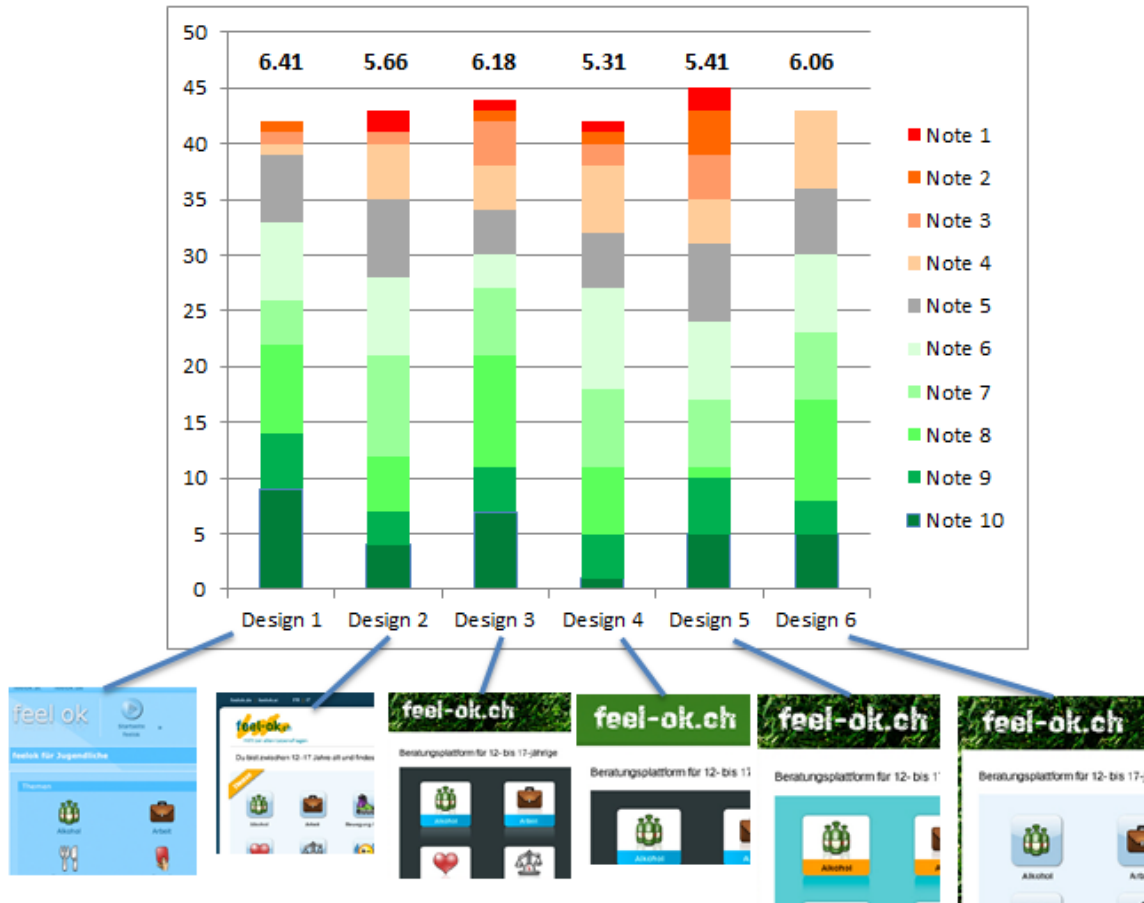


Abb. 3: Beurteilung der Designs durch die Studienteilnehmer/-innen zwischen 12 und 18 Jahren. Die Durchschnittsnoten befinden sich über die Balken (N=42 bis 45)

Schlussfolgerung

Die Wiederholung der Untersuchung würde vermutlich nicht genau die gleichen Ergebnisse dieser Studie generieren, grosse Unterschiede mit den vorliegenden Zahlen wären jedoch nicht zu erwarten; sie ermöglichen uns deswegen, fundierte Entscheidungen zu treffen.

Auffällig ist, dass die 6 vorgeschlagenen Designs in etwa ähnlich beurteilt werden. Das ist überraschend, weil die Vorschläge Nr. 2 bis Nr. 6 von Design-Expert/-innen mit begleitendem Konzept gestaltet wurden. Dagegen wurde das heutige Design von feel-ok.ch zwar mit einer aufwändigen partezipativen Prozedur entwickelt, trotzdem durfte es auf keine Design-Expertise des Gestalters zählen.

Die neuen Vorschläge der Design-Firma konnten keine breiten Segmente der Zielgruppe überzeugen. Auch das heutige Design von feel-ok.ch mit einer Durchschnittsnote von 6.3-6.4 bestätigt, dass Optimierungen durchaus möglich und sinnvoll sind. Entsprechende Entscheidungen werden in den kommenden Monaten getroffen.

Ein letzter Schlusskommentar: Das Netzwerk von feel-ok.ch ist aktiv. Insgesamt 15 Patronatsinstitutionen (von etwa 30), 24 Implementierungspartner (von etwa 40) und 6 Kooperationspartner (von etwa 30) haben an der Umfrage teilgenommen. Das ist eine hohe Beteiligung und keine Selbstverständlichkeit.

Für die investierte Zeit möchte sich das Team von feel-ok.ch bei allen Studienteilnehmer/-innen ganz herzlich bedanken!

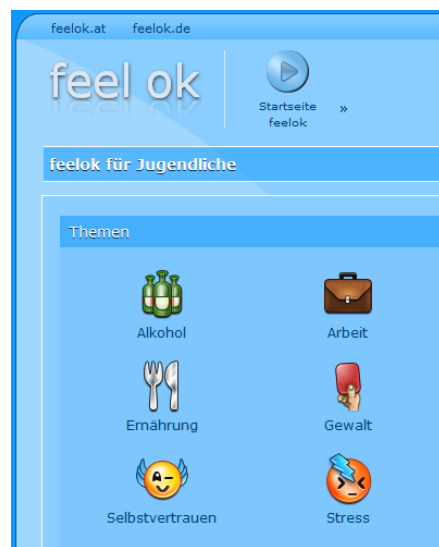
Anhang

In Anhang werden alle Kommentare aufgelistet. Die Texte wurden nicht korrigiert. Beiträge wurden nach Bedarf anonymisiert. Wenn sich zwei Kommentare wiederholen, werden sie mit der Angabe der Quantität in einem Beitrag zusammengefasst.

Fett markierte Kommentare wurden von Jugendlichen zwischen 12 und 18 Jahren geschrieben.

Kommentare Design 1

- **Bei Bewegung und sport würde mich eher ein sich bewegendes z.B laufender Mensch ansprechen.**
- Bilder sind ok. Schrift sollte dunkler sein und auf jeden Fall schärfer.
- Billiges "Chat-Icon"-Dropping
- "blau erinnert mich an ""Alkoholisiert und ans blau machen
- Darum schlage ich entweder eine andere Farbe, oder ein viel helleres Blau vor....LG "
- **blauer Hintergrund vermittelt Seriosität - ist vertrauenswürdig; hellblau: leicht**
- das blau gefällt mir nicht
- Der Bereich Themen nimmt zu viel Platz ein.
- Der blaue Hintergrund ist mir fast zu stark. Anordnung und Aufbau finde ich sehr gut.
- die blaue Farbe ist nicht einladend
- Die Icons sind sehr ansprechend
- die Kiste für Suizid ist unpassend
- **Dieses Design schaut sehr schön aus -> 3D Effekt und die hellen Farben machen es modern und zB.:für Jugendliche ansprechbar.)**
- Dieses Hellblau ist so fad und kontrastarm zum Lesen.
- Ein bisschen zu blaulastig
- Einfach und übersichtlich gestaltet.
- Einfache und klare Darstellung
- Es ist gut übersichtlich, und in einer beruhigenden Farbe gehalten.
- **Es ist sehr angenehm für das Auge doch ein bisschen einseitig... :)**
- es soll farbiger sein
- **Es wirkt ein wenig zu kindlich, die Seite sollte ja eher Jugendliche ansprechen. Dies liegt wahrscheinlich an dem Himmelblau und den niedlichen Symbolen.**
- **etwas einfach jedoch klar und verständlich**
- **Etwas zu bieder, vielleicht auch etwas infantil. Schwer zu sagen, wenn man die Zielgruppe nicht kennt.**
- farbliche Abstimmung gefällt mir nicht, aber auch dieses Blau als Hintergrund ist nicht mein Geschmack
- Farbton gefällt gar nicht, manche Symbole sind ok, Übersichtlichkeit geht
- frisch, spricht ev. eher "Mädchen" an
- Für Jugendliche nicht ansprechend
- "gut gelungen und attraktiv,
- sehr übersichtlich
- Fokus scheint mir aber etwas stärker auf Übersichtlichkeit als auf Attraktivität



- (was für Multiplikatoren sinnvoll ist, für Jugendliche aber ev. weniger?)"
- Ich finde das Design gut! (2 Mal)
- "ich finde diese seite mega gut!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!"
- ich finde dieses disigne gut weil es farbenfroh ist und dadurch einen guten eindruck macht:)
- Ich würde den Text eher lesen, wenn er weiter oben stehen würde.
- **icon für Alkohol, Arbeit nicht sehr gelungen: Apothekerflasche und grossväterliche Mappe / icon für Suizidalität unverständlich**
- **Ist sehr gutes designe.**
- j'ai des doutes sur les images utilisées pour certains thèmes.. quelle jeune identifie le travail avec un porte-document.
- kleine Symbole finde ich toll, ausser Gewaltsymbol.
- mir gefällt die Einfachheit der Seite!
- müsste man Jugendliche fragen, ob die Bilder nicht zu kindlich sind
- nebst cannabis fehlen die weit gefährlicheren drogen wie kokain und all die chemischen substanzen. bei arbeit finde ich die assoation büro gleich arbeit schade...gäbe auch andere werkzeuge arbeit darzustellen. das bild bei suizidalität verstehe ich nicht.
- Schön ist das falsche Wort, es geht mehr darum, dass die Symbole Sinn machen und verständlich sind, resp. Jugendliche ansprechen. Wirkt auch der farbige Hintergrund ansprechend für Jugendliche.
- **schön, aber zu kindisch ist das blau.**
- Schrift fast zu hell, nicht so gut lesbar
- Sehr interessant (3 Mal)
- **SIEHT AUS WIE DAS ALTE :(**
- sieht billig aus
- **sieht fast zu einfach aus mit diesen symbolen...**
- Suizidalität-Design zu wenig assoziativ
- **übersichtlicher, ansprechender**
- **unübersichtlich**
- Wir hatten besprochen, dass wir das Design sehr gut finden: es ist ansprechend, sehr simpel gehalten und deshalb sehr übersichtlich
- wirkt moderner als das alte feelok, die icons wirken jedoch nach wie vor sehr "hausgemacht" und nicht zu jedem bereich eindeutig passend
- zu kindisch (Bildchen) für Oberstufenschülerinnen und -schüler
- Zu kindisch und bunt. Außerdem würde ich dunkle Schrift auf hellem Hintergrund durchgängig bevorzugen.
- zu wenig farbliche abgrenzungen
- Zu wenig modern...
- zuviel blau, Schrift sollte sich mehr abheben, Farbe der Grafiken etwas abgehoben bzw. harmonisch zum Hintergrund

Kommentare Design 2

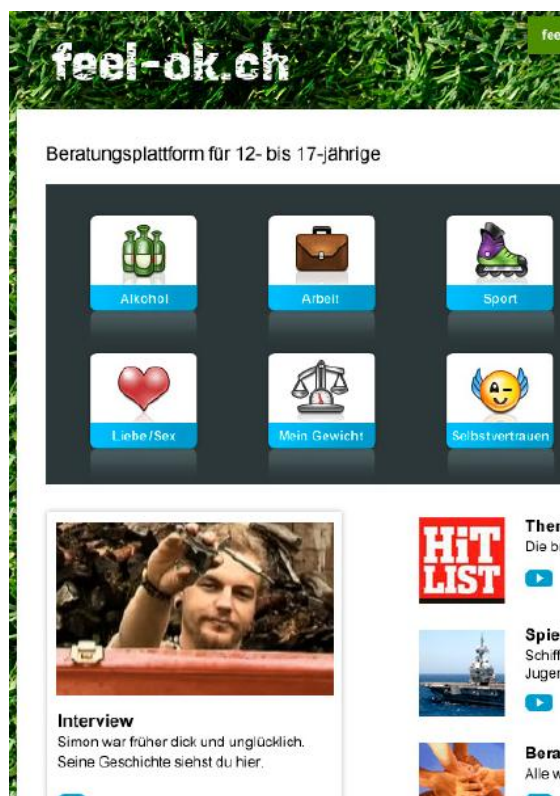
- Besser, weil weißer Hintergrund und nicht alles blau!
- **Das finde ich jetzt nicht sehr schön.-**
- "Die Themen als Buttons gefallen mir. Ebenso die Banner bei den einzelnen Elementen (Themen, News, etc.)"
- Den Schriftzug feelok mit dem orangen Pinselstrich finde ich allerdings nicht so toll. Auch der dunkle Rahmen pass nicht zum sonst hellen Erscheinungsb"
- **Ein bisschen unübersichtlich**
- Es ist ebenfalls übersichtlich, doch etwas langweilig gestaltet.
- **es wirkt irgednwie billig**
- Etwas unübersichtlich unten
- fad, zu stark aufgestapelt, schrift am rechten rand gefällt gar nicht
- farbliche Abstimmung gefällt mir hier besser, Netzwerk Tabelle links wirkt auf mich überladend.
- **finde ich cool... verscjedene Farben die gut miteinander harmonieren.**
- Hintergrund am Logo ist überhaupt nicht schön (sollte wohl so aussehen wie mit einem Marker hervorgehoben?). Schön dass die Einleitung zuoberst ist. Farbwahl erleichtert die Wahrnehmung der einzelnen Bereiche.
- **Ich finde das die farbe dunkelblau(am Rand) nicht so gut ist weil für mich(oder viell. für andere) spricht es nicht so gut an**
- "Ich finde die Farbe dunkelblau ist nicht gut..."
- Es schaut einfach ein bisschen fad aus..."
- Ich würde das Alter nicht einschränken. Gefahr besteht, das ältere die Seite sofort verlassen. Wäre schade, denn es ist auch für Ältere eine gute Site
- ist viel zu langweilig
- **kindisch**
- klar strukturiert
- **langweilig**
- Logo wirkt zu wenig professionell. Das hell blau ist zu weich.
- Mischung von Icons und "Notizentiteln" (gelb/blau) gefällt mir sehr...spricht wahrscheinlich eher Jungs und Mädchen an
- moderner Look, scheint mir jugendnaher als Vorschlag 1
- **Nicht mehr so kindlich, allerdings auch nicht soo ansprechend.**
- nüchtern und nicht wirklich zum mitmachen animierend.
- plus lumineux mais pas plus clair...
- "Rubrik Netzwerk nimmt so viel Platz ein - denke die Jugendlichen interessiert dies weniger.
- Was mir gefällt ist feel-ok.ch mit Farbklecks"
- Schrift sollte grösser sein. Habe Mühe es zu lesen.
- Sieht aus wie auf einer Online-Shopping-Seite, vor allem wegen den Schrägen gelben Kapitelüberschriften
- spicht mich klarer an
- teilweise etwas kleiner Text
- Übersichtlich, modern, frisch, hellblau: vertrauenswürdig. Eine gute Plattform für die Patronsinstitutionen und Gönner. Der Bereich für die Lehrpersonen und Multiplikatoren ist relativ klein.



- weiss als Hintergrund finde ich für Jugendliche nicht so geeignet
- Wenig ansprechend. Gut finde ich, dass alle Themen im Überblick dargestellt sind.
- Wirkt auf mich unübersichtlicher als Bild 1.
- "wirkt eher ""klassisch"" oder ""erwachsen""
- sehr übersichtlich"
- Wirkt etwas zu Erwachsenen angeordnet.
- wirkt freundlich, moderner - icons "stören" weniger - gefällt mir gut
- Wirkt im Vergleich zum ersten Bild luftiger
- "Zu Erwachsen.
- Logo wirkt wie durchgestrichen, Symbolik bedeutet: Feel nicht ok!
- zu viel auf dieser Seite

Kommentare Design 3

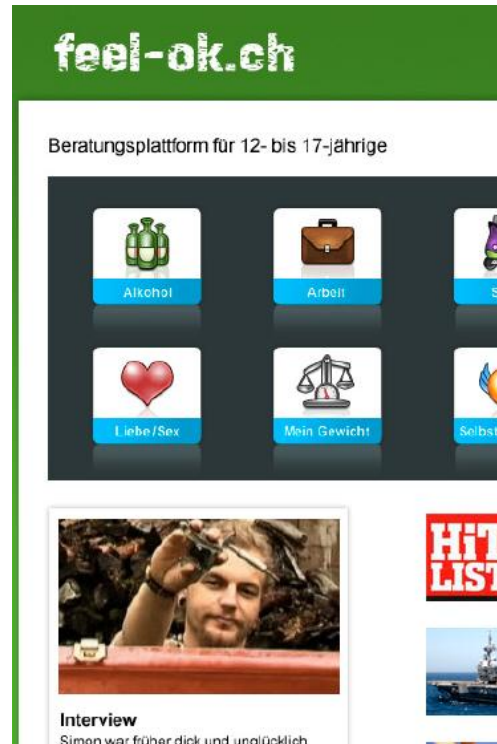
- besser als das vorherige, da eine zweite Hintergrundfarbe. Gras ganz 'hinten' finde ich ansprechend. Übersicht unten gut mit Bildern.
- bild spiel ist unklar, vorschlag grafische darstellung
- Blaue Schrift verschwimmt beim längeren Hinschauen. Also grösser und andere Farbe
- Buttons und Rahmen gefallen mir
- **Das Gras im Hintergrund ist langweilig.**
- Das Logo gefällt mir nicht. Hintergrund nicht passend.
- Das wichtigste gut erreichbar. Man muss nicht lange suchen.
- Der schwarze Balken stört mich.
- design für mich ok, symbole sollten weniger brav aufgelistet sein, mehr dynamik wäre hier nett, sonst ok!
- die blauen Balken wirken fremd und distanz
- Die Fotos sind lebensechter, als die bunten Icons. "Hitlist" erinnert mich an Hitparade. Gut, dass es einen Link zu Beratungsseiten gibt - der könnte durchaus stärker im Vordergrund sein.
- **Dieses Deigne gefällt mir gut -> durch den 3D-effekt und durch das Gras macht es einfach modern und wirklich gut es ist auch sehr ansprechbar:D**
- Dieses Designe schaut sehr modern aus, durch den 3D effekt(den ich gut finde) aus und das GRAs (am Rand) schaut auch natürlich aus -> sehr sympantisch
- Durcheinander, Gras, schwarzer Hintergrund
- erinnert an eine Newsseite (20 Minuten zB.)
- "erinnert mich zu sehr an eine News-Website
- Was zwar ev. die Absicht ist, aber mir nicht 100% mit dem Feelok-Konzept zu übereinstimmen scheint (Feelok vermittelt Infos, aber keine "News")"
- **geil!!!!!!!!!!**
- "Gras-Hintergrund finde ich hässlich
- einzig positives hier, das Interview-Kästchen (persönlich, mit Foto)"
- grauer Hintergrund wirkt abstrakt und hart, Rasen: eher Bezug zu einem Fussballfeld - ist zwar ein toller Hinweis für den Bereich Sport, doch die anderen Themen geraten in den Hintergrund. Zweiter Teil unten: ist eher unübersichtlich, Es sind viele Links
- **hat sehr gute wirkung**
- Hintergrund mit Rasen ist unpassend.
- Hintergrund schön. aber zu kleine Schrift (Items)
- Hintergrund schwarz und gras nicht so toll. blau ist besser
- **Ich finde das sehr gut, auch weil es ein bisschen spiegelt.**
- ich steh zwar auf Natur, doch irritiert es hier, dadurch ist das wesentliche unwichtig.
- ist klarer, als vorherige Seite. Gras-Hintergrund?
- "j'aime pas le gazon....
- les illustration du bas son meilleures"
- **modern mit natur super!**
- Modernes Design, allerdings hätte ich einen anderen Hintergrund ausgesucht.
- Neutralere Farbwahl gefällt mir sehr gut.
- noch besser - ebenfalls modern, ansprechend, suggeriert interaktivität



- Schreibstil von feel-ok.ch find ich passend für Zielgruppe! Außerdem findet man die Registerblätter Jugendliche-Lehrpersonen-Partner viel leichter!
- Schwarzes Feld gefällt mir nicht, sonst sehr ansprechend
- **Sehr schönes Design(=**
- **sieht aus wie eine news seite**
- **sieht toll aus auch mit den "echten" Bildern**
- Struktur bzw. Übersicht ist für mich gut. Abgesehen vom Hellblau gefällt mir die das Feld, indem die Symbole für die Themen sind gut. Mischung echtes Foto (Gras im Hintergrund und Zeichnungen ist nicht meines...
- "Unübersichtlich
- Nahe am ""MAC-Design)"
- Verstehe den Grashintergrund nicht, untern Teil finde ich recht ansprechend -
- zeitgemäss, aber Hintergrund und Inhaltsfeld nicht wirklich zueinander passend.
- Zu Business-artig aufgezogen. (2 Mal)
- zu viele verschiedene Designelemente und Farben. warum ist der Hintergrund eine Wiese? Interview-Video als Blickfang ist gute Idee.

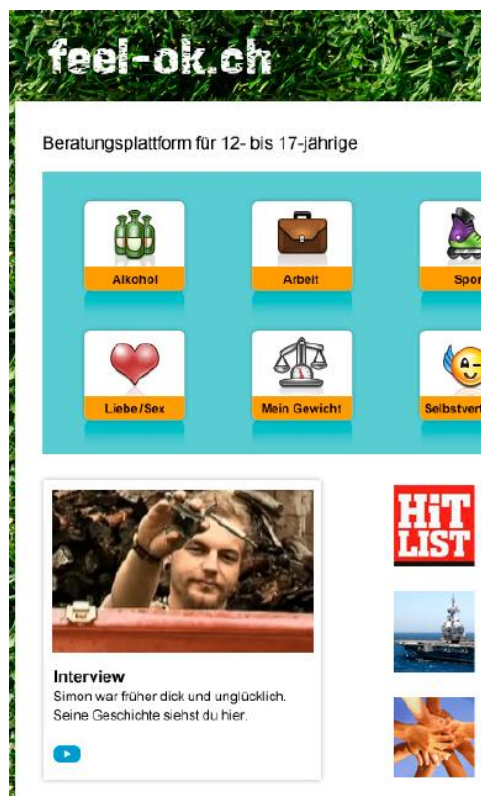
Kommentare Design 4

- **"änlich wie das fordere**
- das gras hat mir besser gefallen - wirkte "lebendiger"
- Das Gras hat mir gefallen...
- das Grün ist zu dunkel, aber besser als Gras
- der schwarze Balken stört mich
- **Dieses Designe gefällt mir nicht gut es ist einfach fad.**
- einfach Hintergrundbild durch Farbe ersetzt.
- es geht soo
- etwas besser wie das letzte Bild
- fad.
- für mich nicht ansprechend mit dem grün hinten und schwarz- nö
- Gefällt mir gut. Mit dem hellblau kämpf ich noch ein wenig ;)
- Grün passt nicht in das Design der Restlichen seite.
- grün zu auftränglich
- grüne Farbe als Hintergrund ist auch nicht wirklich gut
- grüner Rahmen im Vergleich zum vorherigen eher etwas brav.
- immer noch schwarzes Feld...
- ist zwar übersichtlicher als das Rasenbild, jedoch immernoch 'hart' und abstrakt
- klar und übersichtlich.
- langweilig
- **na ja der Ramen ist nicht so toll... also das grüne nicht schön gar nicht schön!!!!!!**
- positiv, aber sybole sollten irgendwie dynamischer sein
- **recht gut**
- siehe Kommentar zum vorherigen Vorschlag
- **"Sieht ein wenig billig aus. Nicht so ansprechend**
- **spricht mich nicht so an**
- Suizidalität ist im Gegensatz zu den anderen kindlich dargestellten Bildern und Begriffen zu "hochschwellig"
- Übersichtlich und gute Farbwahl.
- Zu steril. (2 Mal)



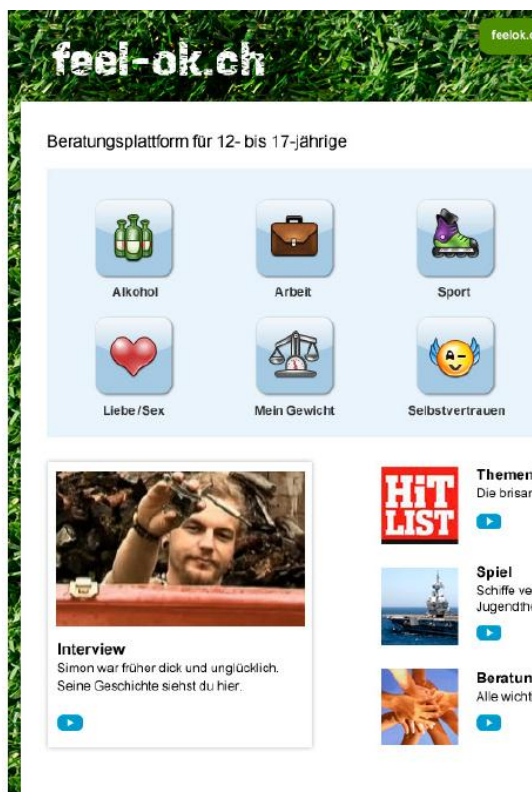
Kommentare Design 5

- auch ok
- Bis jetzt für mich das Ansprechendste.
- **Das Blau sieht nicht gut aus im Zusammenhang mit dem Grün der Wiese.**
- **Das Gras am Rand ist gut aber ich finde das hellblau passt nicht so gut dazu.**
- **Das orang und blau passt gut zusammen, aber das Gras im Hintergrund passt nicht in das Design.**
- der hellblaue Hintergrund ist angenehm
- **der hintergrund und der vordergrund passen einfach nicht zusammen!**
- der türkis Balken stört mich
- **ebenfalls modern+natur=super**
- **eher gut für jüngere oder Mädchen**
- "eigentlich gefällt mir doch das Design mit dem blauen Hintergrund am besten :)"
- Etwas verspielter als die 2 Designs vorher.
- Etwas verspielter und Jugend gerechter.
- evtl. wären ansprechendere Grafiken noch eine Verbesserung
- farbgebung bei symbolen störtstört!
- Farbkombination grün-orange-blau unstimmig
- **finde ich cool doch ein wenig zu viel verschiedene Farben**
- geht weg vom Englischen-Rasen....
- Gelbe Farbe als Hintergrund finde ich positiv.
- Heller Hintergrund für die buttons gefällt mir besser
- **Ich finde dieses Design sehr gut, da es sehr jugendlich ist**
- Mischung echtes Bild (Gras und Zeichnungen) Kombination Grasgrün und grün für Suchfeld gefällt mir nicht. Hellblau wie gehabt. Struktur o.k.
- schlechte Farbwahl.
- **schon besser**
- türkis Farbe passt nicht (3 Mal)
- von all den Farben wird mir schlecht. Türkis ist sehr frisch und zieht das Auge an. Das Gras ist überflüssig
- wenn schon eher vorherige version mit schwarzem hintergrund der icons.
- wirkt mit dem türkis-blauen Hintergrund leichter, als bei grau /schwarz; Rasen - Fussballfeld
- Wiso Gras? Sieht aus wie bei einem Fussballclub. Schön aber passt nicht zur Seite und zum Thema.
- zu viele verschiedene Farben und nicht wirklich ein Gesamtkonzept



Kommentare Design 6

- "Gras" im Hintergrund finde ich störend. Kein Zusammenhang mit der Seite.
- Finde es viel Übersichtlicher als das Alte!
- bessere bewertung als vorheriges bild, da bessere farbbegebung, seitenaufteilung ok
- bin nicht jugendlich, konnte die andere seite nicht öffnen
- **Die Hintergrund kann einbisschen farbiger sein ;)**
- **Diese seite ist sehr nützlich für jugendliche**
- Dieses Design gefällt mir am Besten, da die einzelnen Themen gut sichtbar sind und es am wenigsten aufdringlich ist. Eine Idee meinerseits: die gelben Schleifen von Bild 2 für die Überschriften verwenden (Beratungsplattform für 12- bis 17-jährige, Themenh
einmal mehr - keine Ahnung was der Grashintergrund soll - unterer Teil weniger wild und Farben etwas besser aufeinander abgestimmt
- Farbwahl gefällt mir nicht.
- Finde ich am besten. Das blaue am Anfang war auch ok.
- Finde ich gut, nur das Gras gefällt mir immer noch nicht.
- flottes layout, die icons koennten ein bisschen "moderner" sein
- Gras, Gras...
- Grundsätzlich gute Aufteilung, aber zu viel auf einen Blick bei den Unterthemen...
- **Hell, Farbenfoh, modern sehr schön**
- Hintergrund eher unpassend.
- ICON Gewalt finde ich eigenartig
- Interview mit Foto ist guter Eye-Catcher
- manchmal zu viel, und dann wieder zu viel Kontrast.
- **nicht schlecht !**
- ok
- Rasen....
- schade, keine wirkliche auswahl...
- **Schön**
- **Schöne, ansprechende Farben. Nicht so kindlich, auch für Jugendliche.**
- schönere Grafiksymbole für Kategorien
- Siehe Kommentar zu weiss als Grundfarbe
- Themensymbole ok, aber Hintergrund (Rasen?) hässlich
- Tiptop
- unten sehr schöne Grafil, oben das rosa grässlich für junge
- Was hat Suizidalität mit einer Kiste zu tun?
- **Wirkt wie die Startseite von MSN.**
- Wiso Gras? Sieht aus wie bei einem Fussballclub. Passt nich zur Seite, bzw. zum Thema.



Evaluerte Designs

Schaue das Design des untenstehenden Bildes an und gib deine Bewertung auf einer Skala von 10 (= Sehr gut) und 1 (=sehr schlecht) ab. Beurteile bitte nur das Design und nicht die Inhalte. Falls dir ein Design besonders gut gefällt oder nicht gefällt, sind wir um ergänzende Kommentare froh. Beurteile jedes Bild nur ein Mal.

Deine Bewertung:

Freiwilliger Kommentar:

(Noch 5 Bilder)

The screenshot shows the 'feel ok' website interface. At the top, there are language options 'feelok.at' and 'feelok.de', and a 'Startseite feelok' button. The main navigation bar includes 'feelok für Jugendliche', 'Lehrpersonen und Multiplikatoren', and 'Partner'. The central 'Themen' section features a grid of 12 icons representing various topics: Alkohol, Arbeit, Bewegung · Sport, Cannabis, Ernährung, Gewalt, Liebe · Sexualität, Mein Gewicht, Selbstvertrauen, Stress, Suizidalität, and Tabak. Below this, there are three columns: 'Bonus' with icons for 'The best of...' and 'Beratung', 'Interviews' and 'Das Spiel'; a central 'Willkommen bei feelok.ch!' section with a welcome message and a tip; and 'Aktuell: Wettbewerb' with a contest announcement. A 'Netzwerk' section is partially visible at the bottom.

Abb. 4: Evaluationsseite – Design 1 (aktuelles Design von feel-ok.ch)

Deine Bewertung:

Freiwilliger Kommentar:

[Nächstes Bild](#) (Noch 4 Bilder)

feelok.de | feelok.at | FR | IT
Jugendliche | Lehrpersonen und Multiplikatoren | Partner

Schön bist du auf unsere Website

Du bist zwischen 12–17 Jahre alt und findest hier wichtige Informationen

Themen

Alkohol	Arbeit	Bewegung / Sport	Cannabis	Ernährung	Gewalt
Liebe / Sexualität	Mein Gewicht	Selbstvertrauen	Stress	Suizidalität	Tabak

News

Test
Bist du suchgefährdet?

Infos
molorep ernati cusdam ratet ent quasped qui quasper oribus.

Tipps
Cusdam ratet ent quasped qui quasper oribus.

Videos
Portrait-Filme
Themen-Filme

Network

Patronatsinstitutionen
> Nach Thema sortiert

Göner

- > Tabakpräventionsfonds
- > Krebeliga Zürich
- > Bundesamt für Sport
- > Lotteriefonds Kt. ZH
- > EGG
- > Baugartenstiftung
- > b+g Netzwerk Schweiz
- > Fondation Sana
- > Credit Suisse Foundation
- > Gesundheitsfor. Zürich
- > Swisslos St. Gallen
- > Swisslos Kanton Aargau
- > Swisslos Kanton Aargau
- > Thurgau Lotteriefonds
- > Kanton Luzern
- > Lotteriefonds Bern
- > Lotteriefonds Solothurn
- > Lotteriefonds Basel-L...
- > Lotteriefonds Schwyz
- > Lotteriefonds Auss...
- > Lotteriefonds Glarus
- > Kt. Fonds Schaffhausen
- > Lotteriefonds Zug
- > Swisslos-Fonds BS
- > Mittelschule und Ber...
- > Swisslos Uri
- > Vontobel-Stiftung

RADIX feel-ok.ch Stampfenbachstrasse 161, 8006 Zürich, info@feel-ok.ch | in Zusammenarbeit mit dem ISPM Universität Zürich und mit anderen Institutionen

Abb. 5: Evaluationsseite – Design 2

Seite 18 von 22

www.feelok.ch - www.feelok.at - www.feelok.de
 Gesundheit - Wohlbefinden - Gesellschaft - Eine Plattform für Jugendliche

Deine Bewertung:

Freiwilliger Kommentar:

[Nächstes Bild](#) (Noch 3 Bilder)

feelok.de | feelok.at FR | IT Schön bist du auf unsere Website

[Jugendliche](#) [Lehrpersonen und Multiplikatoren](#) [Partner](#)

Beratungsplattform für 12- bis 17-jährige

 Alkohol	 Arbeit	 Sport	 Cannabis	 Ernährung	 Gewalt
 Liebe/Sex	 Mein Gewicht	 Selbstvertrauen	 Stress	 Suizidalität	 Tabak

Interview
Simon war früher dick und unglücklich. Seine Geschichte siehst du hier.

[▶](#)

HIT LIST

Themenhitparade
Die brisantesten Themen im Überblick.

[▶](#)

Spiele
Schiffe versenken, mit Fragen Rund um Jugendthemen.

[▶](#)

Beratung
Alle wichtigen Adressen von A – Z

[▶](#)

Rauchstopp Wettbewerb
Nisi la natem, Ut adriinu >>

Infos
molorop emati cusdam ratet ent >>

Tipps
Cusdam ralet ent quasper qui quasper oribus. >>

Das Video
für Jugendliche >>
für Erwachsene mit Untertiteln >>
für Erwachsene ohne Untertiteln >>

Netzwerk
Ratet ent quasper qui quasper >>

RADIX feel-ok.ch Stampfenbachstrasse 161, 8006 Zürich, info@feel-ok.ch | in Zusammenarbeit mit dem ISPM Universität Zürich und mit anderen Institutionen

Abb. 6: Evaluationsseite – Design 3

Deine Bewertung:


Freiwilliger Kommentar:

[▶ Nächstes Bild](#) (Noch 2 Bilder)


feel-ok.ch
feelok.de | feelok.at FR | IT Schön bist du auf unsere Website

Jugendliche
Lehrpersonen und Multiplikatoren
Partner


Beratungsplattform für 12- bis 17-jährige




Alkohol




Arbeit




Sport




Cannabis




Ernährung




Gewalt




Liebe/Sex




Mein Gewicht




Selbstvertrauen




Stress



Suizidalität



Tabak



Interview

Simon war früher dick und unglücklich. Seine Geschichte siehst du hier.


▶

HIT LIST

Themenhitparade

Die brennendsten Themen im Überblick.


▶



Spiel

Schiffe versenken, mit Fragen Rund um Jugendthemen.

▶



Beratung

Alle wichtigen Adressen von A – Z

▶

Rauchstopp Wettbewerb

Nisiat la natem. Utaditruu >>

Infos

molorep ernati cusdam ratet ent >>

Tipps

Cusdam ratet ent quasper qui quasper onibus >>

Das Video

für Jugendliche >>
für Erwachsene mit Untertiteln >>
für Erwachsene ohne Untertiteln >>

Netzwerk

Ratet ent quasper qui quasper >>

RADIX feel-ok.ch Stampfenbachstrasse 161, 8006 Zürich, info@feel-ok.ch | in Zusammenarbeit mit dem ISPM Universität Zürich und mit anderen Institutionen

Abb. 7: Evaluationsseite – Design 4

Deine Bewertung:













Freiwilliger Kommentar:


[▶ Nächstes Bild](#) (Noch 1 Bild)

feel-ok.de | feel-ok.at | FR | IT
Schön bist du auf unsere Website

Jugendliche | Lehrpersonen und Multiplikatoren | Partner

Beratungsplattform für 12- bis 17-jährige

 Alkohol	 Arbeit	 Sport	 Cannabis	 Ernährung	 Gewalt
 Liebe/Sex	 Mein Gewicht	 Selbstvertrauen	 Stress	 Suizidalität	 Tabak



Interview
Simon war früher dick und unglücklich. Seine Geschichte siehst du hier.

[▶](#)

HIT LIST

Themenhitparade
Die brisantesten Themen im Überblick.

[▶](#)

Spiel
Schiffe versenken, mit Fragen Rund um Jugendthemen.

[▶](#)

Beratung
Alle wichtigen Adressen von A – Z

[▶](#)

Rauchstopp Wettbewerb
Nisiat la natem. Ut adiriu >>

Infos
molorep emati cusdam ratet ent >>

Tipps
Cusdam ratet ent quasped qui quasper oribus. >>

Das Video
für Jugendliche >>
für Erwachsene mit Untertiteln >>
für Erwachsene ohne Untertiteln >>

Netzwerk
Ratet ent quasped qui quasper >>

RADIX feel-ok.ch Stampfenbachstrasse 161, 8006 Zürich, info@feel-ok.ch | in Zusammenarbeit mit dem ISPM Universität Zürich und mit anderen Institutionen

Abb. 8: Evaluationsseite – Design 5

Deine Bewertung:	Hier klicken... <input type="button" value="v"/>
Freiwilliger Kommentar:	<input type="text"/>
Dein Alter:	<input type="text"/>
Wo bist du:	Hier klicken... <input type="button" value="v"/>
Du bist:	<input type="radio"/> Männlich <input type="radio"/> Weiblich
Die Angaben stimmen	<input type="checkbox"/> Ja, ich habe meine Meinung mitgeteilt
<input type="button" value="Speichern"/>	

feel-ok.de | feel-ok.at | FR | IT
Schön bist du auf unsere Website

Jugendliche | Lehrpersonen und Multiplikatoren | Partner

Beratungsplattform für 12- bis 17-jährige

Alkohol

Arbeit

Sport

Cannabis

Ernährung

Gewalt

Liebe/Sex

Mein Gewicht

Selbstvertrauen

Stress

Suizidalität

Tabak

Interview
Simon war früher dick und unglücklich. Seine Geschichte siehst du hier.

HIT LIST

Themenhitparade
Die brisantesten Themen im Überblick.

Spiel
Schiffe versenken, mit Fragen Rund um Jugendthemen.

Beratung
Alle wichtigen Adressen von A – Z

Rauchetopp Wettbewerb
Nisiat la natem. Ut adiirinu >>

Infos
molorop emali cusdam ratetent >>

Tipps
Cusdam ratet ent quasped qui quasper oribus >>

Das Video
für Jugendliche >>
für Erwachsene mit Untertiteln >>
für Erwachsene ohne Untertiteln >>

Netzwerk
Ratet ent quasped qui quasper >>

RADIX feel-ok.ch Stampfenbachstrasse 161, 8006 Zürich, info@feel-ok.ch | in Zusammenarbeit mit dem ISPM Universität Zürich und mit anderen Institutionen

Abb. 9: Evaluationsseite – Design 6